

WIE SOCIAL MEDIA PLANBAR NEUE KUNDEN UND BEWERBER BRINGT

Ideal für Unternehmen mit 5–250 Mitarbeitenden, die sichtbar wachsen oder Mitarbeiter gewinnen wollen.

Die meisten wissen, dass Social Media wichtig ist.
Die wenigsten nutzen Social Media so,
dass es wirklich Ergebnisse
bringt.



MONATLICH KÜNDBAR

jederzeit kündbar & anpassbar

KEIN VERTRAG

5,4 MRD.

Menschen sind
täglich online

70 %

Kaufentscheidungen
beginnen online

92 %

Einstellungsquote
beim Recruiting

Du weißt, dass Social Media wichtig ist.
Du siehst, was **andere** damit **erreichen**.
Und du merkst, dass es bei dir noch nicht das
bringt, **was es bringen könnte**.

Kein Vertrag. Kein Risiko.

Bei uns hast du die Wahl zwischen drei
Leistungsbereichen, kombinier sie so, wie es
gerade für dich passt. Mehr dazu ab S. 8.

**Hinweis:**

Die Angebote und Inhalte richten sich ausschließlich an
Selbstständige und Unternehmer im Sinne des § 14

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in dieser Broschüre
ausschließlich die männliche Form, damit sind
selbstverständlich alle Geschlechter gemeint

CHRISTOPHER REITH

Gründer & Geschäftsführer

- Betreute Kunden > 250
- Verwaltetes Werbebudget > 1.500.000€
- Generierte Bewerbungen > 15.000
- Komplette Branchenunabhängig



Ich habe selbst ein Social-Media-Profil mit über 35.000 Followern aufgebaut und weiß daher aus eigener Erfahrung, was funktioniert und was nicht.

Ich habe diese Broschüre geschrieben, weil ich aus Erfahrung weiß, warum Social Media bei den meisten Unternehmen nicht die Ergebnisse bringt, die möglich wären, und was es braucht, um das zu ändern.

Vor über 10 Jahren habe ich selbst als Creator angefangen, einen eigenen Kanal aufgebaut und Social Media von Grund auf verstanden. Nicht aus der Theorie, sondern aus der Praxis.

Ich habe gelernt, welche Inhalte wirklich funktionieren, wie Reichweite entsteht und bleibt, wie aus Aufmerksamkeit Vertrauen wird und wie daraus konkrete Anfragen und Ergebnisse entstehen.

Daraus entstand die Einfach Socialmedia GmbH.
Heute sind wir ein Team aus 7 Spezialisten, das Unternehmen aller Branchen betreut.

Du weißt, dass du Social Media brauchst.

Aber es bringt dir aktuell nichts.

Die meisten Unternehmen sind inzwischen auf Social Media aktiv.
Es wird gepostet, Inhalte werden erstellt und Zeit investiert.

Doch wenn man ehrlich ist, passiert oft genau das Gegenteil von dem, was man sich erhofft:

**Es passiert kaum etwas.
Beiträge bringen keine Anfragen.
Das eigene Profil wird kaum wahrgenommen.**

Kommt dir das bekannt vor?

☐

Beiträge werden „irgendwann mal“ gepostet

☐

Inhalte wirken nicht durchdacht

☐

Es fehlt eine klare Strategie

☐

Niemand fühlt sich wirklich verantwortlich

☐

Keine Zeit, sich wirklich darum zu kümmern

☐

Werbeanzeigen liefern, ohne messbares Ergebnis

Wenn du auch nur einen Punkt angehakt hast,
dann ist diese Broschüre genau für dich.



Warum Social Media bei den meisten Unternehmen nicht funktioniert

Die Gründe sind selten kompliziert.

In der Praxis zeigen sich immer wieder die gleichen Muster.

KEINE ZEIT

Das Tagesgeschäft läuft auf Hochtouren. Meetings, Kunden, Deadlines. Am Ende des Tages ist Social Media das Letzte, wofür du noch Kapazitäten hast. Die Idee, nächste Woche anzufangen, verschiebt sich seit Monaten. Oder seit Jahren.

KEINE EXPERTISE

Algorithmen ändern sich ständig. Was letzte Woche noch funktioniert hat, ist diese Woche schon überholt. Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok. Jede Plattform hat ihre eigenen Spielregeln. Halbherzige Posts schaden mehr, als das sie nutzen.

KEINE LUST

Du hast ein Unternehmen zu führen. Du bist kein Content Creator. Du willst nicht täglich darüber nachdenken, was du posten sollst, wie der Algorithmus gerade drauf ist oder warum das letzte Reel keine Reichweite hatte. Social Media soll einfach funktionieren.

ODER VIELLEICHT ALLES DREI AUF EINMAL?

Genau das erleben wir täglich bei Unternehmen, die wissen, dass sie sichtbarer werden müssen, aber im Alltag nicht dazu kommen, es konsequent umzusetzen.

Und je länger sich das Thema verschiebt, desto größer wird der Abstand zu denen, die es bereits richtig nutzen.

Social Media ist heute kein „Nice-to-have“ mehr. Es entscheidet darüber, wer gesehen wird und wer nicht.

Social Media ist heute dein erster Eindruck

Das Verhalten hat sich längst verändert:

5,4 MRD.

Menschen sind
täglich aktiv

70 %

Kaufentscheidungen
beginnen online

2,5 STD.

sind Menschen durchschnittlich
täglich auf Social Media

Was bedeutet das konkret für dein Unternehmen?

Früher reichte ein Eintrag im Branchenverzeichnis.

Dann wurde die eigene Homepage zum zentralen Anlaufpunkt.

Heute ist Social Media der erste Kontaktpunkt zwischen deinem Unternehmen und deiner Zielgruppe, ob du willst oder nicht.

Bevor jemand etwas bei dir kauft, anfragt oder sich bewirbt, wird dein Unternehmen online geprüft.

Wenn du nicht sichtbar bist, existierst du für viele schlicht nicht.

Und wenn du sichtbar bist, aber nicht professionell auftrittst, entsteht ein falsches Bild.

Während du noch überlegst, wie du Social Media angehen sollst, bauen andere bereits Vertrauen auf, werden sichtbar und gewinnen genau die Kunden und Mitarbeiter, die eigentlich zu dir passen würden. Sie sind präsent, wenn potenzielle Kunden recherchieren. Sie tauchen auf, wenn jemand nach Lösungen sucht. Und sie bleiben im Kopf, während du noch unsichtbar bist. So entsteht Schritt für Schritt ein Vorsprung, der nicht sofort auffällt, aber mit der Zeit immer größer wird. Wenn du wissen willst, wie dein Social Media aktuell bewertet werden kann, bekommst du eine kostenlose Einschätzung im Erstgespräch.





Warum viele Ansätze nicht funktionieren

Es liegt selten am Einsatz. Sondern daran, wie Social Media umgesetzt wird.



WIR POSTEN EINFACH REGELMÄSSIG

Es wird gepostet, wenn Zeit ist. Inhalte entstehen spontan.



WIR HABEN DAS MAL ABGEGEBEN

Social Media läuft extern, aber ohne echten Bezug zum Unternehmen.



WIR PROBIEREN HIER UND DA ETWAS

Mal ein Post.
Mal eine Kampagne.

Die meisten Ansätze scheitern nicht daran, dass zu wenig gemacht wird.

Im Gegenteil: Es wird gepostet, ausprobiert und investiert.

Doch oft fehlt das Entscheidende:

Ein klarer Plan. Ein roter Faden. Und eine Umsetzung, die darauf aufbaut.

So entsteht Aktivität, aber keine echte Wirkung.

So kann es laufen

Kein Stress. Kein Chaos. Kein ständiges Nachdenken darüber, ob irgendwo gerade etwas fehlt.

Stell dir vor, so sieht dein Alltag aus:



SOCIAL MEDIA LÄUFT EINFACH MIT

Du öffnest dein Handy und siehst fertige Inhalte. Kein Überlegen, was du posten sollst. Kein Planen, kein Hinterherlaufen. Dein Auftritt wirkt durchdacht, dein Feed entwickelt sich weiter und alles läuft ohne Aufwand für dich.



ANFRAGEN KOMMEN VON SELBST

Du bekommst regelmäßig Rückmeldungen. Menschen, die sich für dein Unternehmen interessieren. Die nachfragen, die Kontakt aufnehmen, die den nächsten Schritt gehen wollen. Ohne dass du aktiv danach suchen musst.



ERGEBNISSE WERDEN PLANBAR

Du weißt, was funktioniert. Und was nicht. Keine Vermutungen mehr. Keine Experimente ohne Richtung. Stattdessen ein klares Gefühl dafür, wie Sichtbarkeit entsteht und wie daraus konkrete Ergebnisse werden.

Das ist kein Idealbild, das nur in der Theorie funktioniert. Es ist das Ergebnis, wenn Social Media strukturiert aufgebaut und konsequent umgesetzt wird. Viele Unternehmen haben ein Gefühl dafür, wie es eigentlich laufen könnte. Sie sehen andere, die sichtbar sind, regelmäßig präsent wirken und scheinbar mühelos Anfragen und Bewerbungen generieren.

Genau dort entsteht oft eine gewisse Distanz zwischen Anspruch und Realität.

Die Herausforderung liegt selten darin, dass zu wenig gemacht wird. Sondern darin, dass die einzelnen Maßnahmen nicht ineinandergreifen. Und genau deshalb entsteht der Eindruck, dass Social Media aufwendig ist, unklar bleibt und sich nicht wirklich lohnt.

Dabei ist nicht die Plattform das Problem und auch nicht die grundsätzliche Idee dahinter. Sondern die Art und Weise, wie es umgesetzt wird. Viele wissen, wie es aussehen sollte. Aber nur wenige wissen, wie sie diesen Zustand im Alltag tatsächlich erreichen.

Und genau an diesem Punkt entscheidet sich, ob Social Media ein dauerhafter Stressfaktor bleibt oder zu einem System wird, das einfach funktioniert.

Drei Bausteine, ein Ansprechpartner

Dein Social Media muss nicht kompliziert sein.
Es braucht ein System, das funktioniert und jemanden, der es für dich umsetzt.

UNSERE LEISTUNG

Leistung 01

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Wir entwerfen dein Feed-Design, texten die Posts und erstellen Stories sowie Reels, betreuen die Community und entwickeln sowie steuern deinen Redaktionsplan.

FEED-DESIGN

POSTS & STORIES

COMMUNITY

CONTENT PLAN

STATISTIK-REPORTING

Leistung 02

SOCIALRECRUITING

Mitarbeiter gewinnen, die noch woanders sind, aber offen für den richtigen Wechsel sind. Wir entwickeln die Kampagne, bauen das Bewerberformular, schalten die Anzeigen und optimieren kontinuierlich, damit passende Bewerbungen entstehen, ohne falsche Versprechen, dafür mit echten Ergebnissen.

KAMPAGNEN-DESIGN

BEWERBERFORMULARE

BEWERBERLISTE

92% EINSTELLUNGSQUOTE

Leistung 03

WERBEANZEIGEN

Reichweite, Bekanntheit und Neukunden, gezielt und messbar, ohne unnötige Streuverluste. Wir kennen Plattformen, Zielgruppen und Formate, übernehmen das Monitoring und liefern transparente Ergebnisse, monatlich flexibel und klar nachvollziehbar.

REICHWEITE

LEAD-GENERIERUNG

VERKÄUFE

KEIN VERTRAG.

Kein Risiko. Nur Ergebnisse.

Wir glauben, dass gute Zusammenarbeit nicht über Laufzeiten entsteht, sondern über Ergebnisse.

Du kannst jederzeit aufhören, ohne Mindestlaufzeit, ohne Kleingedrucktes, ohne Stornogebühren und ohne Überraschungen.

Wenn wir gute Arbeit machen, bleibst du von selbst. Und genau dieses Prinzip sorgt dafür, dass wir jeden Monat unser Bestes geben, nicht wegen eines Vertrags, sondern weil wir wissen, dass deine Loyalität verdient werden muss.



MONATLICH KÜNDBAR

jederzeit kündbar & anpassbar



TRANSPARENT

alles offen & fair



INDIVIDUELL

jede Lösung maßgeschneidert

WARUM KEIN VERTRAG?

Andere Agenturen bieten Verträge an, weil sie es brauchen. Wenn die Dienstleistung nicht überzeugt, würde der Kunde sofort kündigen. Der Vertrag sichert sie ab, auf deine Kosten, mit deiner Zeit und deinem Geld.



Leistung 01: Social Media Management

A BIS Z. KOMPLETTE RUNDUM-BETREUUNG

A-bis-Z-Betreuung bedeutet: Du gibst uns deine Infos, Bilder und Ideen. Alles andere erledigen wir. Von der ersten Designidee bis zum fertigen Post passiert alles bei uns. Du siehst jeden Schritt, kannst jederzeit Feedback geben und nichts geht online ohne dein Okay.

Schritt für Schritt:

01 Feed-Design

Wir nehmen, was du hast. Logo, Farben und Materialien und bauen daraus dein individuelles Design-System. Du bekommst einige Vorlagen, die auf dich zugeschnitten sind, bevor ein einziger Post veröffentlicht wird.

02 Texting, Design & Content Plan

Wir schreiben, gestalten und planen deine Stories, Umfragen und Reels. Alles landet im Content Plan. Strukturiert, terminiert, übersichtlich. Du erhältst ihn zur Freigabe per WhatsApp oder als PDF. Was dir nicht gefällt, ändern wir.

03 Posting & Community Management

Wir posten nach Plan, beantworten Kommentare, reagieren auf Nachrichten und betreiben aktives Community Management. Deine Follower spüren, dass jemand da ist. Das stärkt Vertrauen und Reichweite gleichzeitig.

04 Monitoring- & Feedback-Runde

Regelmäßige Berichte zeigen dir, was funktioniert und was nicht. In monatlichen Feedback-Runden besprechen wir Ergebnisse und passen die Strategie an. Social Media ist kein Sprint. Es ist ein Marathon, den wir gemeinsam laufen.

DAS ZIEL

Reichweite steigern. Bekannter werden. Ins Unterbewusstsein deiner Zielgruppe kommen, durch professionelles, konsistentes Auftreten, das dich von der Konkurrenz abhebt.

Leistung 02: Social Recruiting

AUF SOCIAL MEDIA ERREICHST DU DIE, DIE GERADE NICHT SUCHEN

Warum Jobportale oft nicht reichen

Stepstone, Indeed und Co. erreichen Menschen, die aktiv auf Jobsuche sind. Dein Wunschkandidat ist das meistens nicht, denn dein Wunschkandidat ist bereits beschäftigt, aber durchaus wechselwillig, wenn er einen attraktiven Arbeitgeber sieht.

Warum Social Media den Unterschied macht

Social Media erreicht Menschen in ihrer Freizeit, entspannt, offen, ohne Absicht. Wenn deine Anzeige zur richtigen Zeit auftaucht, entsteht Interesse. Nicht weil jemand sucht, sondern weil dein Angebot überzeugt. Das ist der Unterschied.

92 %

Einstellquote

70 %

im ersten Monat

0

falsche Versprechen

Du musst die Person ansprechen, die vielleicht 20 Kilometer weniger fahren will oder einfach einen besseren Chef sucht. Die findet sich nicht auf Stepstone.



Leistung 03: Werbeanzeigen

GEZIELT. MESSBAR. EFFEKTIV.

Ohne die richtige Expertise wird dein Werbebudget schnell ineffizient eingesetzt, durch zu breite Zielgruppen, falsche Formate, schlechtes Timing oder fehlende Tests. Wir wissen, worauf es ankommt, und sorgen dafür, dass dein Budget dort wirkt, wo es Ergebnisse bringt.

3 ZIELE	WAS WIR FÜR DICH TUN
Ziel 01 BEKANNTHEIT & REICHWEITE Deine Marke ins Bewusstsein der richtigen Menschen bringen, lokal, regional oder bundesweit. Systematisch, messbar, kontinuierlich. So baust du den Vorsprung auf, den deine Konkurrenz nicht mehr aufholt.	☒ Kampagne designen & texten Individuell auf dein Unternehmen abgestimmt und vor jeder Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt. ☒ Schalten & überwachen Wir testen kontinuierlich, was funktioniert, und skalieren, was performt. ☒ Transparente Statistiken Du siehst immer, was dein Budget bringt. Klare Zahlen, kein Rätselraten.
Ziel 02 INTERESSENTEN & NEUKUNDEN Qualifizierte Interessenten, die wirklich dein Produkt oder deine Dienstleistung wollen, kein Streuverlust, keine Kaltanrufe. Die Kampagne spricht genau die an, die du ansprechen willst.	☒ Individuelle Budgetsteuerung Du behältst jederzeit die Kontrolle. Kein fixes Budget, das du nicht anpassen kannst. ☒ Zielgruppengenaue Aussteuerung Gezielt nach Interessen, Zielgruppen und Verhalten, damit dein Budget dort wirkt, wo es wirklich ankommt, wo es wirkt.
Ziel 03 SHOPVERKÄUFE & CONVERSIONS Direkte Ergebnisse für E-Commerce und digitale Angebote. Budget optimal einsetzen, und die Rentabilität maximieren, Resultate transparent tracken.	“Ohne Expertise verbrennst du schnell viel Geld mit Werbeanzeigen. Wir kennen die Plattformen und liefern echte Ergebnisse.” Christopher Geschäftsführer Einfach Socialmedia

Dein Baukasten

Deine Regeln

Jedes Unternehmen ist anders, deshalb bekommst du bei uns kein Paket von der Stange, sondern kombinierst jeden Monat genau die Leistungen, die du wirklich brauchst. Mal mehr, mal weniger, mal Recruiting, mal Werbeanzeigen oder nur Community Management. Du entscheidest, was für dein Unternehmen gerade sinnvoll ist.

DAS FUNDAMENT

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Die Basis für alles Weitere: ein professioneller, konsistenter Auftritt, der dich sichtbar macht und Vertrauen aufbaut. Laufend betreut, regelmäßig mit Inhalten gefüllt und kontinuierlich ausgewertet.

DIE MAUERN

WERBE-ANZEIGEN

Reichweite, Anfragen und neue Kunden, gezielt und messbar. Werbeanzeigen verstärken, was organisch aufgebaut wird, und sorgen für die Geschwindigkeit und Sichtbarkeit, die allein kaum erreichbar ist.

DAS DACH

SOCIAL RECRUITING

Mitarbeitergewinnung, wenn es darauf ankommt. Ein professioneller Auftritt auf Social Media stärkt deine Position als Arbeitgeber – gezielte Kampagnen sorgen bei Bedarf für die richtigen Bewerbungen.

Genau darin liegt der Unterschied zu starren Agenturpaketen. Du kaufst bei uns kein festes Modell. Du entscheidest jeden Monat neu, wo der Fokus liegen soll und welche Maßnahmen dein Unternehmen gerade am dringendsten benötigt.

WAS DAS KONKRET BEDEUTET

MANCHMAL GEHT ES DARUM

SICHTBARER ZU WERDEN

Den Außenauftritt sauber aufzubauen: professionell, konsistent und wiedererkennbar, damit Kunden sofort merken, dass hier jemand dahintersteht, der weiß, was er tut.

MANCHMAL BRAUCHT ES

MEHR REICHWEITE & ANFRAGEN

Wenn Wachstum das Ziel ist, geht es um mehr Sichtbarkeit, mehr Interessenten oder gezielte Unterstützung bei der Mitarbeitergewinnung.

UND MANCHMAL IST ES

SOCIAL RECRUITING

Die Kombination aus allem, die den Unterschied macht, alles aus einer Hand, aufeinander abgestimmt und ohne Reibungsverluste.

Fallstudie 1

2R KUNSTSTOFFTECHNIK GMBH & CO. KG

KEIN SOCIAL MEDIA. WENIG ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION. WIR HABEN DAS GEÄNDERT.

2R KUNSTSTOFFTECHNIK

Die 2R Kunststofftechnik GmbH & Co. KG ist ein erfolgreiches mittelständiges Familienunternehmen und seit 1978 anerkannter Partner namhafter Automobilhersteller und deren Zulieferer. Mit höchsten Qualitätsansprüchen und modernster Robotertechnik können wir technische Kunststoffe mit einem Spritzgewicht von 0,1 g bis 4.000 g im 3-Schicht-Betrieb effizient und innovativ herstellen und weiterbearbeiten.

AUSGANGSSITUATION

-  **Mitarbeitergewinnung lief vorwiegend über Zeitungsannoncen.**
Geringe Rücklaufquote und wenig qualifizierte Bewerbungen.
-  **Kein Social-Media-Auftritt vorhanden.**
Das Unternehmen war online unsichtbar, auch für potenzielle Bewerber.
-  **Offene Jobpositionen blieben längere Zeit unbesetzt.**
Der Bewerberpool war nicht effektiv.





WAS HABEN WIR GEÄNDERT?

Außendarstellung aufgebaut

Durch regelmäßige Posts und Videos erhalten potenzielle neue Teammitglieder Einblicke hinsichtlich Team, Karrieremöglichkeiten, Benefits, Produktportfolio und Unternehmenskultur. So können sich Bewerber ein authentisches Bild vom Unternehmen machen, bevor sie sich bewerben.

Social Recruiting Kampagnen

Durchführung von gezielten Recruiting-Kampagnen auf Social Media – Maßgeschneidert auf jede offene Jobposition in jedem Bereich (Entwicklung, Qualität, Fertigung, Lager, Montage, Buchhaltung).

Steigerung von Initiativbewerbungen

Durch Social Media wird die Reichweite erhöht und somit die Bewerbungsrate erheblich gesteigert. Potenzielle Kandidaten, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, bewerben sich initiativ.

DAS ERGEBNIS

10 NEUE TEAMMITGLIEDER IN 3 JAHREN – Für alle offenen Jobpositionen haben wir qualifizierte neue Teammitglieder gefunden.

50-60 INTERESSIERTE PERSONEN PRO STELLE – Bei manchen Stellenanzeigen waren es sogar mehr. Einige potenzielle Teammitglieder meldeten sich proaktiv direkt per Mail, nachdem sie das Unternehmen auf Social Media entdeckt haben.

100% EINSTELLQUOTE – Jede ausgeschriebene Jobposition wurde erfolgreich besetzt, die meisten davon innerhalb weniger Wochen.

Fallstudie 2

E-COMMERCE & PRODUKTPFLEGE

VIELE STELSCHRAUBEN. EIN WACHSTUMSSCHUB. SOCIAL MEDIA ALS SICHTBARER ERFOLGSFAKTOR.

HeliaCARE®

BIO-Pflegeprodukte für Holz, Küche und Haushalt – ohne Lösungsmittel, ohne synthetische Zusätze, lebensmittelecht und geruchslos. Hergestellt aus zertifizierten BIO-Ölsaaten aus regionalem Anbau. Erhältlich im eigenen Onlineshop, präsent auf zwei Instagram-Kanälen für zwei klar getrennte Zielgruppen.

AUSGANGSSITUATION

-  **Social Media wurde unregelmäßig bespielt.**
Mal aktiv, dann wieder monatelang gar nichts. Kein roter Faden, keine Strategie.
-  **Die Produkte sind erklärungsbedürftig.**
Ohne professionelle Aufbereitung blieb das Alleinstellungsmerkmal für potenzielle Kunden unsichtbar.
-  **Reichweite und Umsatz über Social Media nahezu null.**
Das Potenzial des Onlinekanals wurde nicht ausgeschöpft.





WAS HABEN WIR GEÄNDERT?

Professionellen Auftritt aufgebaut

Zwei eigenständige Instagram-Kanäle strukturiert und mit konsistenten Inhalten bespielt. Helia Care für den klassischen Pflegebereich, Helia Care Kitchen für Schneidebretter, Messer und Edelstahl.

Produkte erklärt & erlebbar gemacht

Durch regelmäßige organische Inhalte haben wir gezeigt, was die Produkte können, verständlich, visuell und überzeugend. So wurde aus Reichweite echtes Kaufinteresse.

Gezielte Werbekampagnen

Zusätzlich zur organischen Präsenz haben wir saisonale Werbekampagnen geschaltet, unter anderem eine Black-Friday-Aktion, die das Produkt zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe gebracht hat.

DAS ERGEBNIS

UMSATZ GESTEIGERT INNERHALB EINES JAHRES – Neue Produkte, optimierte Online-Vertriebskanäle und die deutlich aktivere Social-Media-Präsenz haben gemeinsam zu einem Umsatzplus von rund 90 % beigetragen

“ Unser Wachstum ist das Ergebnis mehrerer Maßnahmen, die ineinandergegriffen haben. Ein besonders wichtiger Faktor war dabei die deutlich stärkere Sichtbarkeit über Social Media – sie hat unsere Marke präsenter gemacht und unsere Zielgruppen regelmäßiger erreicht. ”
Markus Pscheidl – Geschäftsführer

Fallstudie 3

TOURISMUS & GASTRONOMIE

SEITE GESPERRT. KEIN SOCIAL MEDIA. WIR HABEN BEIDES GELÖST.

RÜBEZAHL AM MÜGGELSEE

Berlins beliebteste Auszeit direkt am Wasser – in Berlin Köpenick. Biergarten, Bistro, 21 Ferienhäuser, überdachte Eisbahn, Eventlocation für Hochzeiten und Firmenfeste. Ganzjährig geöffnet, mit Blick auf den Müggelsee.

AUSGANGSSITUATION

- ☒ **Buchungen liefen ohne digitalen Rückenwind.**
Neue Gäste wurden kaum über Social Media gewonnen.
- ☒ **Die Facebook-Seite war nicht mehr zugänglich.**
Ein ehemaliger Mitarbeiter war als einziger Admin hinterlegt, ohne aktive Login-Daten. Das Unternehmen hatte keinen Zugriff mehr auf die eigene Seite.
- ☒ **Kein aktives Social Media.**
Die Anlage war online kaum präsent, obwohl die Location und das Angebot enormes Potenzial hätten.





WAS HABEN WIR GEÄNDERT?

Zugang wiederhergestellt

Über unsere direkten Meta-Kontakte haben wir die Admin-Rechte der Facebook-Seite zurückgeholt – schnell, unkompliziert, ohne langwierigen Support-Prozess. Das Unternehmen hatte wieder die volle Kontrolle.

Organischen Auftritt aufgebaut

Regelmäßige Inhalte zu Ferienhäusern, Events, Biergarten und dem besonderen Charakter der Anlage – so entstand eine echte Social-Media-Präsenz, die Lust auf einen Besuch macht.

Gezielte Werbekampagnen

Zusätzlich zur organischen Präsenz haben wir Werbeanzeigen geschaltet – gezielt auf Menschen in der Region, die nach Ausflügen, Übernachtungen oder Eventlocations suchen.

DAS ERGEBNIS

OSTERN DEUTLICH MEHR BUCHUNGEN ALS IN DEN VORJAHREN – direkt nach dem Start der Kampagnen. Wer nach einem Ausflug, einer Übernachtung oder einer Eventlocation am Wasser suchte, fand ab sofort Rübezahl durch das Verlinken mit der Website und Angabe von Promocodes

SOCIAL MEDIA ALS STÄRKSTER BUCHUNGSKANAL – auf die Frage, woher die Gäste von Rübezahl erfahren haben, kam die häufigste Antwort: über Social Media.

VOLLSTÄNDIGE KONTROLLE ZURÜCK – dank unserer Meta-Kontakte hat das Unternehmen wieder vollen Zugriff auf alle Kanäle. Ein Problem, das ohne die richtigen Verbindungen Monate dauern kann.

Fallstudie 4

WEINBAU & DIREKTVERMARKTUNG

VON 200 AUF 1.600 FOLLOWER OHNE EINE EINZIGE WERBEANZEIGE.

WINZERHOF KESSLER

Familiengeführtes Weingut in der 4. Generation im fränkischen Prichsenstadt – das älteste Weingut der Stadt. Rund 6 Hektar Rebfläche, historischer Gewölbekeller, Weinproben, Pension mit Frühstücksbuffet und ein traumhaftes Weinberghäuschen. Wein kaufen vor Ort oder bequem im Online-Shop.

AUSGANGSSITUATION

- Nur rund 200 Follower auf Social Media.**
Kaum Reichweite, kaum Sichtbarkeit über den bestehenden Kundenstamm hinaus.
- Neue Angebote, Weine und Events erreichten kaum neue Menschen.**
Die Kommunikation war auf Stammkunden begrenzt.
- Kein System für regelmäßige Inhalte.**
Sporadische Posts ohne roten Faden, ohne Strategie.





WAS HABEN WIR GEÄNDERT?

Regelmäßiger organischer Auftritt

Konsequente Bespielung der Kanäle – neue Weine, Abfüllungen, Events, das Weinberghäuschen, Übernachtungsangebote. Alles authentisch, alles mit Persönlichkeit. Wir sind regelmäßig vor Ort und produzieren Videos direkt am Hof.

Stammkunden halten & neue gewinnen

Social Media als Kommunikationskanal für Bestandskunden. Sie erfahren als Erste, was es Neues gibt, was man bestellen oder probieren kann. Gleichzeitig werden neue Interessenten auf den Winzerhof aufmerksam.

Kreative Formate & besondere Aktionen

Online-Weinproben während Corona, Wein-Escape durch die Stadt, saisonale Aktionen, immer neue Formate, die Aufmerksamkeit erzeugen und Menschen in den Hof bringen.

DAS ERGEBNIS

VON 200 AUF ÜBER 1.600 FOLLOWER – fast verzehnfacht, rein organisch, ohne eine einzige Werbeanzeige. Keine gekauften Follower, keine Ads. Nur echte Menschen, die Wein lieben, den Winzerhof kennenlernen wollten und geblieben sind.

DEUTLICH MEHR ANFRAGEN & DIREKTBUCHUNGEN – Weinproben ausgebucht, Eventplätze nachgefragt, neue Weine direkt bestellt. Social Media hat aus Reichweite echte Stammkunden gemacht.

LANGFRISTIGE KUNDENBINDUNG – einer der längsten Kunden von uns. Das Ergebnis zeigt, was konsequente organische Präsenz über Zeit leisten kann.



Nicht alle Agenturen sind **gleich**

WAS UNS VON ANDEREN UNTERSCHIEDET

DER DIREKTE VERGLEICH

ANDERE AGENTUREN

Was du dir ersparen kannst

- ✗ **Versprechen ohne Grundlage**
Zahlen werden versprochen, die niemand seriös vorhersagen kann. Wenn es nicht funktioniert, folgt die Erklärung.
- ✗ **Jahresvertrag als Absicherung**
Wenn Ergebnisse nicht überzeugen, sichert der Vertrag die Agentur ab.
- ✗ **Zugekaufte Leads**
Zahlen sehen gut aus, aber sagen nichts über die Qualität. Leads werden nachgekauft, wenn Kampagnen nicht liefern.
- ✗ **Einheitsbrei**
Gleiche Strategie für jeden, egal ob Bäcker oder Bauunternehmer.
- ✗ **Keine Transparenz**
Du weißt nicht genau, was mit deinem Budget passiert. Keine klaren Zahlen. Keine nachvollziehbaren Ergebnisse.

EINFACH SOCIALMEDIA

Was du bekommst

- ✓ **Ehrliche Kommunikation**
Wir sagen dir, was möglich ist und was nicht. Auch wenn die Wahrheit unbequem ist.
- ✓ **Kein Vertrag**
Weil unsere Ergebnisse dich jeden Monat aufs Neue überzeugen sollen, ohne Zwang, ohne Risiko.
- ✓ **Nur echte Leads**
Kein Nachkauf, keine aufgepumpten Zahlen. Jeder Bewerber ist ein echter Mensch, der wirklich interessiert ist.
- ✓ **Individuell & maßgeschneidert**
Für jeden Kunden eine eigene Strategie, von klein bis mittelgroß, branchenunabhängig, angepasst.
- ✓ **Volle Transparenz**
Du siehst alles. Statistiken, Budget, Ergebnisse. Kein Rätselraten, keine Überraschungen.

Die Frage ist nicht ob, sondern wann?

Du weißt, dass Social Media wichtig ist.

Du siehst, wie andere Unternehmen es nutzen, wie sie sichtbar werden, Vertrauen aufbauen und kontinuierlich neue Anfragen und Bewerbungen generieren.

Und du merkst gleichzeitig, dass es bei dir aktuell nicht das bringt, was es eigentlich bringen könnte.

Im Alltag fehlt oft die Zeit, sich wirklich damit auseinanderzusetzen.

Es wird angefangen, wieder unterbrochen, hier und da etwas ausprobiert, aber nichts wird konsequent aufgebaut.

So bleibt Social Media ein Thema, das zwar präsent ist, aber keinen echten Unterschied macht.

Mit der Zeit entsteht genau daraus ein Problem:

Andere werden sichtbarer.

Andere bauen Vertrauen auf.

Andere gewinnen Kunden und Mitarbeiter, während du noch versuchst, den richtigen Ansatz zu finden.

Und dieser Abstand wächst. Nicht von heute auf morgen. Aber Schritt für Schritt.

Genau deshalb ist die Frage nicht, ob du Social Media angehen solltest.

Die eigentliche Frage ist: Wann hörst du auf, zu warten, und beginnst, es richtig aufzubauen?

Weiter wie bisher
Mit dem Gefühl, dass mehr möglich wäre,
aber ohne den Schritt, der es verändert.

Oder jetzt Struktur reinzubringen, Klarheit
zu schaffen und Social Media so
aufzusetzen, dass es tatsächlich für dein
Unternehmen arbeitet.

SO KANNST DU AUCH EINER UNSERER KUNDEN WERDEN

SCHRITT

01

FIRST CALL

KOSTENLOS

Im unverbindlichen First Call sprechen wir über dein Unternehmen, deine aktuellen Herausforderungen und deine Ziele. Wir prüfen gemeinsam, ob Social-Media-Content die passende Lösung ist und wie wir dich unterstützen können. Du bekommst einen transparenten Überblick über unseren Prozess, damit du sicher entscheiden kannst.

SCHRITT

02

BRIEFING

Nach dem First Call erhältst du ein strukturiertes Briefing, das die wichtigsten Eckpunkte umfasst: Ziele, Kanäle, Umfang, Inhalte und Zeitplan. Es dient als klare Grundlage für unsere Arbeit und stellt sicher, dass wir deine Anforderungen und Erwartungen präzise treffen.

SCHRITT

03

KICK-OFF

Sobald du dich für eine Zusammenarbeit mit der einfach Socialmedia GmbH entscheidest, starten wir mit einem Kick-off-Workshop. Hier lernen sich unsere Teams kennen, tauchen tiefer in deine Marke ein und definieren die zentralen Meilensteine für die kommenden Wochen.

SCHRITT

04

STRATEGIE & KONZEPT

Auf Basis des Kick-offs entwickeln wir eine maßgeschneiderte Social-Media-Strategie. Dabei legen wir fest, wie deine Marke online auftreten soll, welche Inhalte funktionieren und welche Maßnahmen für deinen Social-Media-Start am wirkungsvollsten sind – klar, zielgerichtet und individuell.

SCHRITT

05

CONTENT & LAUNCH

Mit der finalen Strategie startet unser Content-Team in die Umsetzung. Wir produzieren hochwertigen Content, optimiert für deine Kanäle und Ziele. Sobald alles steht, geht dein Social-Media-Auftritt in die Veröffentlichung. Professionell, durchdacht und ready to grow.

ZAHLEN, DIE FÜR SICH SPRECHEN

10+	JAHRE ERFAHRUNG
92%	EINSTELLUNGSQUOTE
92.000+	FOLLOWER AUFGEBAUT
12.500+	VERÖFFENTLICHTE BEITRÄGE + VIDEOS

Diese Zahlen stehen nicht einfach für Reichweite oder Aktivität. Sie stehen für Erfahrung und für ein tiefes Verständnis dafür, was in der Praxis wirklich funktioniert.

Denn Social Media ist kein Zufallsprodukt. Es ist kein Glückstreffer und kein einmaliger Erfolg. Es ist das Ergebnis von klaren Strukturen, durchdachten Prozessen und konsequenter Umsetzung.

Über die Jahre hinweg haben wir gesehen, was funktioniert und was nicht. Welche Inhalte wirklich wahrgenommen werden. Welche Strategien Anfragen bringen. Und welche Maßnahmen langfristig Wirkung zeigen.

Dabei geht es nicht darum, kurzfristig Aufmerksamkeit zu erzeugen. Sondern darum, Systeme aufzubauen, die dauerhaft tragen.

Systeme, die Sichtbarkeit schaffen. Systeme, die Vertrauen aufbauen. Und Systeme, die dafür sorgen, dass aus Aufmerksamkeit konkrete Ergebnisse werden.

Genau daraus entstehen Ergebnisse, die nicht einmalig sind, sondern sich wiederholen lassen.

Scanne den QR-Code und vereinbare ein unverbindliches Gespräch. Du bekommst eine klare Einschätzung und konkrete Ansätze, wie Social Media für dich sinnvoll aufgebaut werden kann.



[www.einfach-socialmedia.de/
kontakt/](http://www.einfach-socialmedia.de/kontakt/)

Alles aus einer Hand

Neben unseren drei Hauptleistungen helfen wir dir überall dort, wo du uns brauchst. Wir haben ein großes Netzwerk an Spezialisten und wenn wir es nicht selbst machen, kennen wir jemanden, der es kann. Zuverlässig, CI-konform, ohne zusätzlichen Koordinationsaufwand für dich.

WEBSEITE & HOMEPAGE

Eine professionelle Homepage, die deinen Social-Media-Auftritt sinnvoll ergänzt. Mobil optimiert, suchmaschinengerecht, CI-konform und ohne monatliche Vertragsfalle.

Google Ads

Zusätzliche Reichweite über Google für alle, die aktiv nach deinem Angebot suchen. Google Ads trifft Menschen genau im Moment der Kaufabsicht. Die perfekte Ergänzung zu Social Media.

Grafikdesign & Print

Broschüren, Flyer, Visitenkarten, Gutscheinhefte, Plakate, Banner. Druckfertig, CI-gerecht und professionell gestaltet. Alles für deinen Außenauftritt abseits von Social Media.

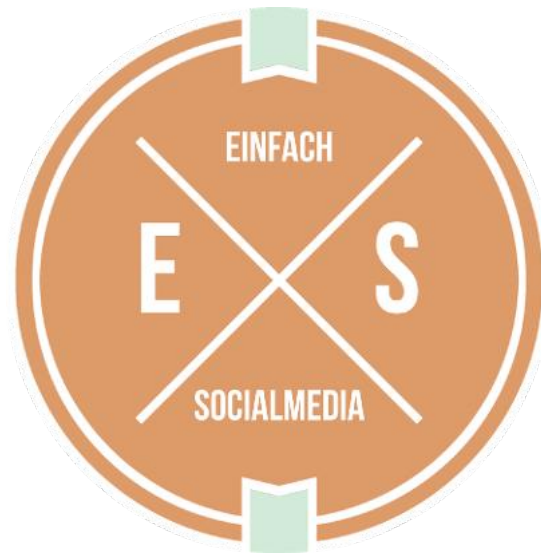
LinkedIn & B2B Social Media

Professionelle Präsenz auf LinkedIn für B2B-Unternehmen, Führungskräfteansprache und Employer Branding. Wer Fach- und Führungskräfte ansprechen will, kommt an LinkedIn nicht vorbei.

Werbeartikel & Merchandise

Kugelschreiber, T-Shirts, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, Taschen, Caps, alles Mögliche mit deinem Logo, um deine Marke auch im Alltag sichtbar zu machen. Für Mitarbeiter, Kunden, Events oder als Give-away.





SPRICH DIREKT MIT MIR

Ich nehme mir persönlich Zeit für dich.
Für deine Fragen, deine Situation und den Ansatz, der wirklich zu
deinem Unternehmen passt.

Christopher Reith



0176 62236600

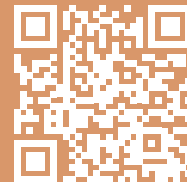


info@einfach-socialmedia.de



einfach-socialmedia.de

QR-Code scannen und ein
unverbindliches Beratungsgespräch
vereinbaren



www.einfach-socialmedia.de/kontakt/



**Jetzt QR-Code scannen
und ein unverbindliches
Beratungsgespräch vereinbaren**

